



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODAS

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

BOGOTÁ

*La autonomía económica de las mujeres
clave para el logro de los ODS*

MERCADO LABORAL Y EMPRENDIMIENTO, UNA HERRAMIENTA PARA LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES EN BOGOTÁ



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODAS

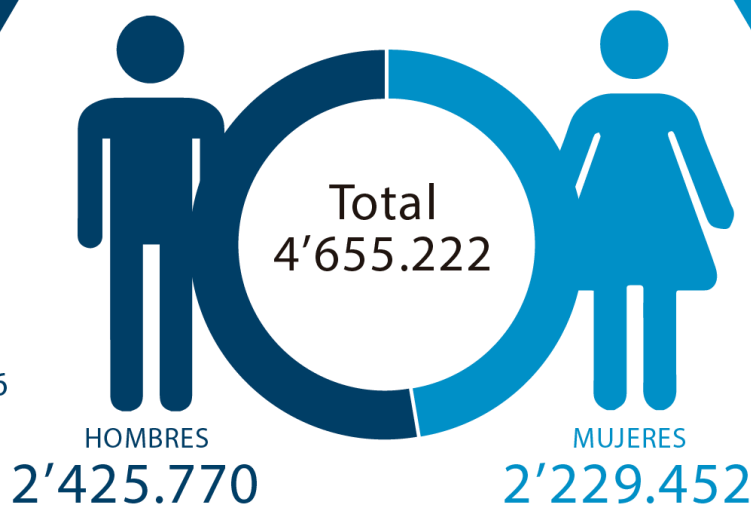
SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

CONTEXTO: La participación de la mujer bogotana en el mercado laboral

De 3'131.712 hombres en edad de trabajar en 2016

	2015	2016
Participan en el mercado laboral	78,3%	77,5%
Desempleados	7,4%	8,5%
Trabajadores informales	41,1%	40,4%
Ocupados	2'245.439	2'224.276

2016 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA



De 3'426.884 mujeres en edad de trabajar en 2016

	2015	2016
Participan en el mercado laboral	65,5%	64,6%
Desempleadas	10,2%	10,1%
Trabajadoras informales	46,5%	44,8%
Ocupadas	2'013.259	2'023.269

Aunque la brecha se ha ido cerrando, las mujeres participan 12,9 puntos porcentuales menos que los hombres en el mercado laboral, lo cual afecta su generación de ingresos y autonomía económica

Fuente: Cálculos realizados por el OMEG-SDMujer, con base en DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), 2016.



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS



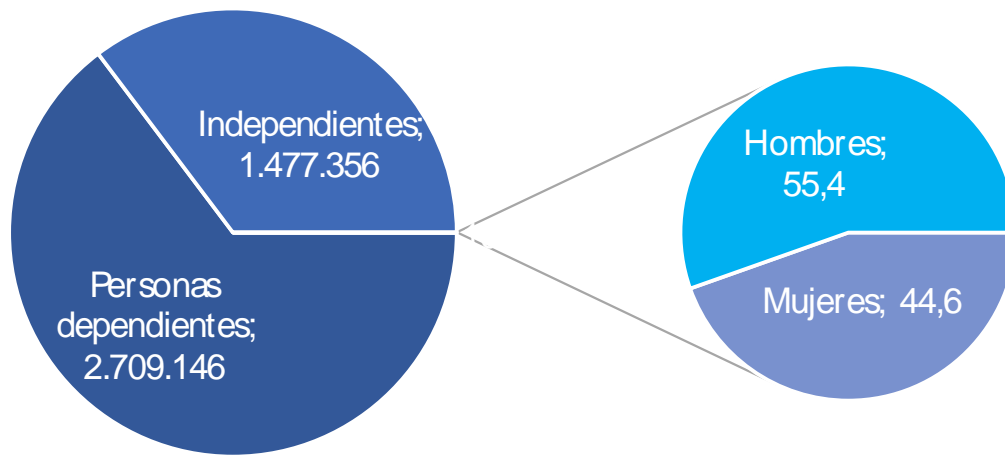
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODAS

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

EL TRABAJO INDEPENDIENTE EN EL MERCADO LABORAL

Personas ocupadas según dependencia o independencia (número). Independientes según sexo (%). Bogotá, 2016



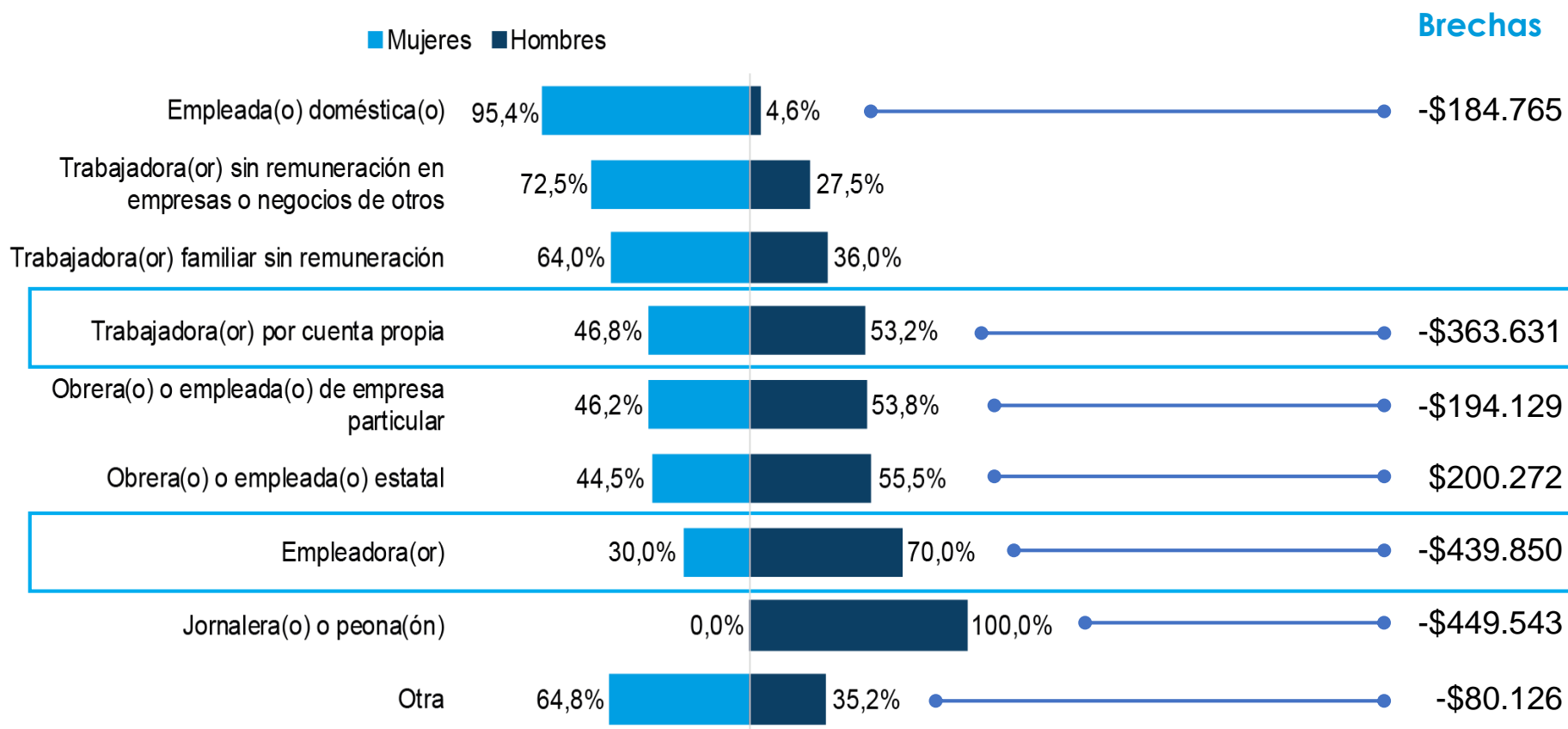
- En la capital del país, en 2015, 1'477.356 personas trabajaban en calidad de independientes, el equivalente al 35,8% de las 4'186.502 personas que estuvieron empleadas
- El **44,6%** (658.760) de las personas trabajadoras en calidad de independientes son mujeres

Fuente: Cálculos realizados por el OMEG-SDMujer, con base en DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), 2016.



EL TRABAJO INDEPENDIENTE EN EL MERCADO LABORAL

Distribución de las personas ocupadas según categoría ocupacional y sexo. Bogotá, 2016



Fuente: Cálculos realizados por el OMEG-SDMujer, con base en DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), 2016.



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS



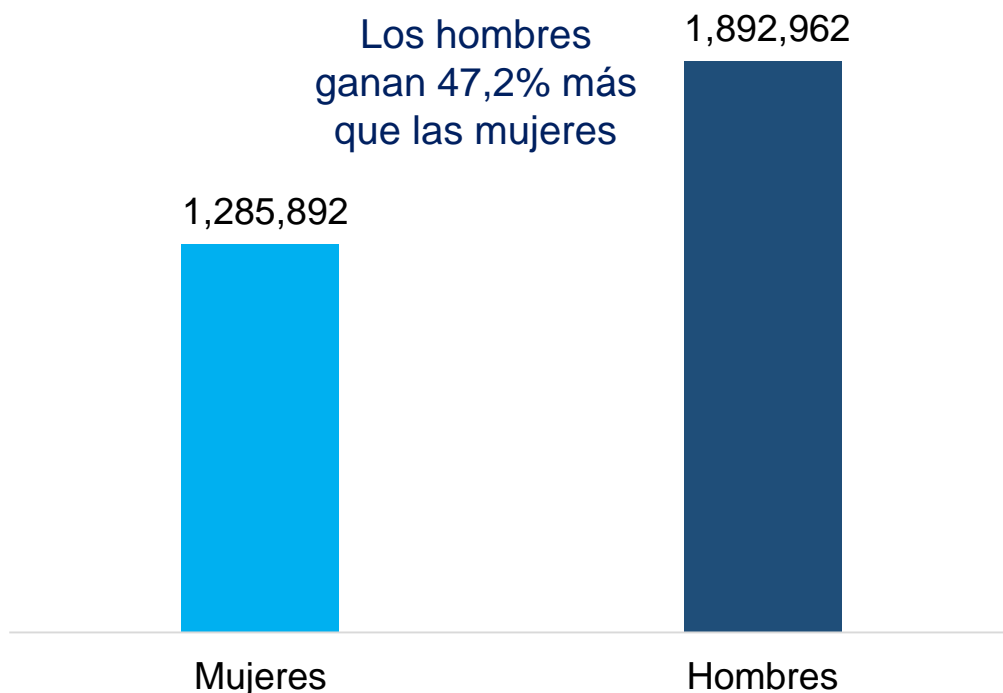
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODAS

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

EL TRABAJO INDEPENDIENTE EN EL MERCADO LABORAL

Ingreso laboral mensual promedio de personas independientes con negocio, según sexo. Bogotá, 2016



- Con respecto a 2015, el ingreso laboral de las mujeres independientes con negocio creció más que el de los hombres (\$71.417 vs \$11.140), lo que hizo que la brecha salarial pasara del 54,9% al **47,2%**

Fuente: Cálculos realizados por el OMEG-SDMujer, con base en DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), 2016.



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS



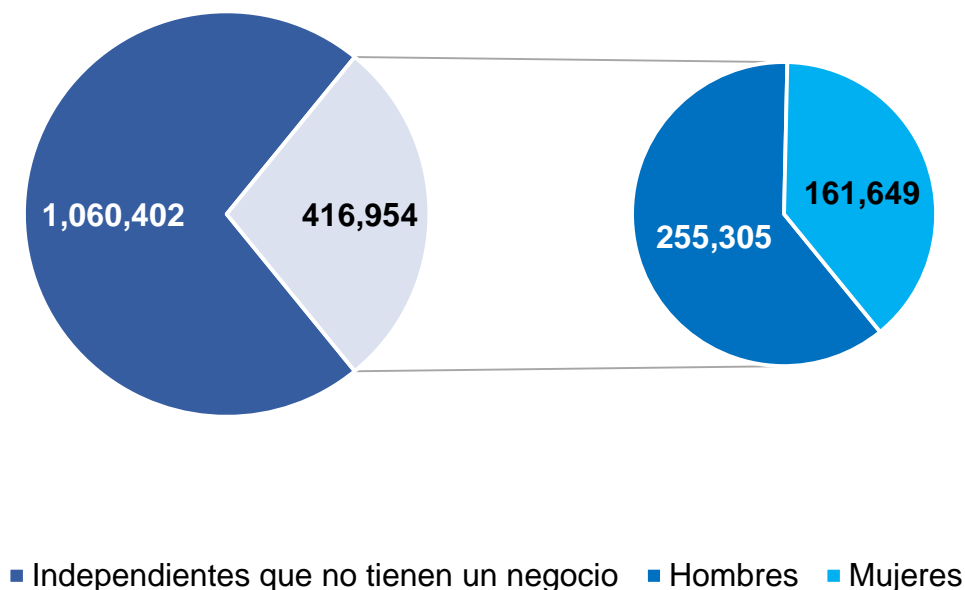
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODAS

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

EL TRABAJO INDEPENDIENTE EN EL MERCADO LABORAL

Número de personas independientes con y sin negocio. Independientes que tienen un negocio, según sexo. Bogotá, 2016



- En Bogotá, durante 2016, cerca de 417.000 personas en calidad de independientes tienen un negocio de industria, comercio o servicios
- El **38,8%** de los negocios que poseen las personas independientes es propiedad de una mujer
- En 2010, el porcentaje de mujeres independientes que poseían un negocio de industria comercio o servicios era del **40%**

Fuente: Cálculos realizados por el OMEG-SDMujer, con base en DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), 2016.



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS

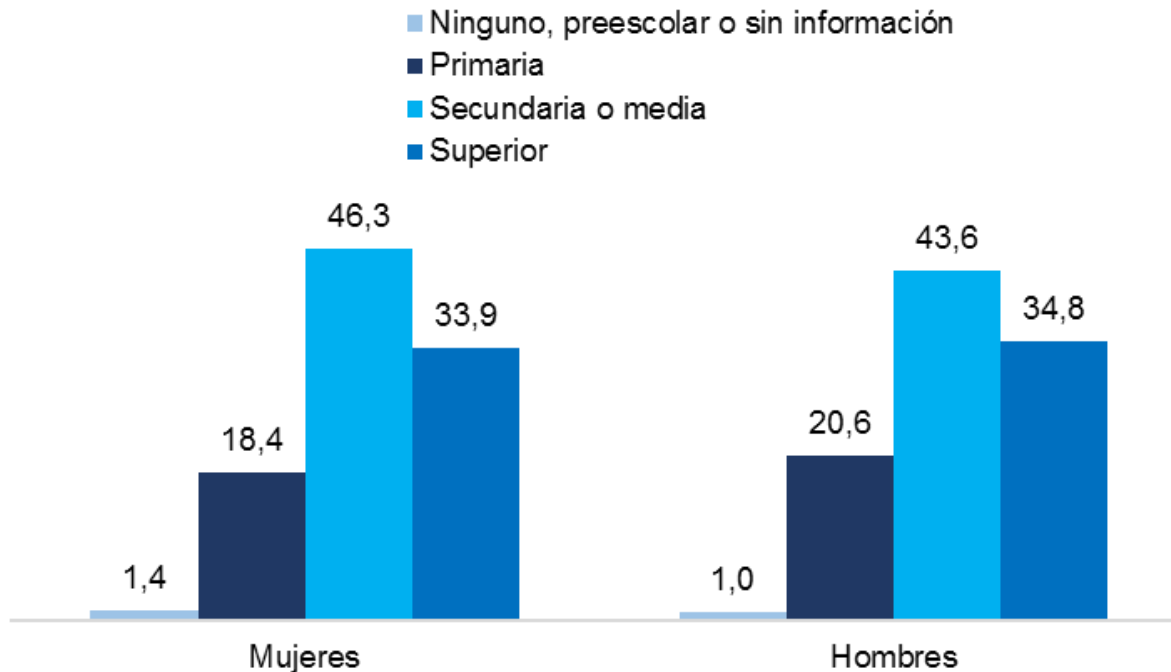


BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODAS

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

EL TRABAJO INDEPENDIENTE EN EL MERCADO LABORAL

Independientes que tienen un negocio, según sexo y nivel educativo (%). Bogotá, 2016



- El 46,3% de las mujeres independientes que poseen un negocio en la capital del país tienen educación secundaria o media; este porcentaje es del 43,6% para los hombres.
- Las mujeres propietarias de un negocio en Bogotá que cuentan con educación superior llegan al 33,9%. Los hombres con negocios que tienen educación superior es del 34,8%.

Fuente: Cálculos realizados por el OMEG-SDMujer, con base en DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), 2016.



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS

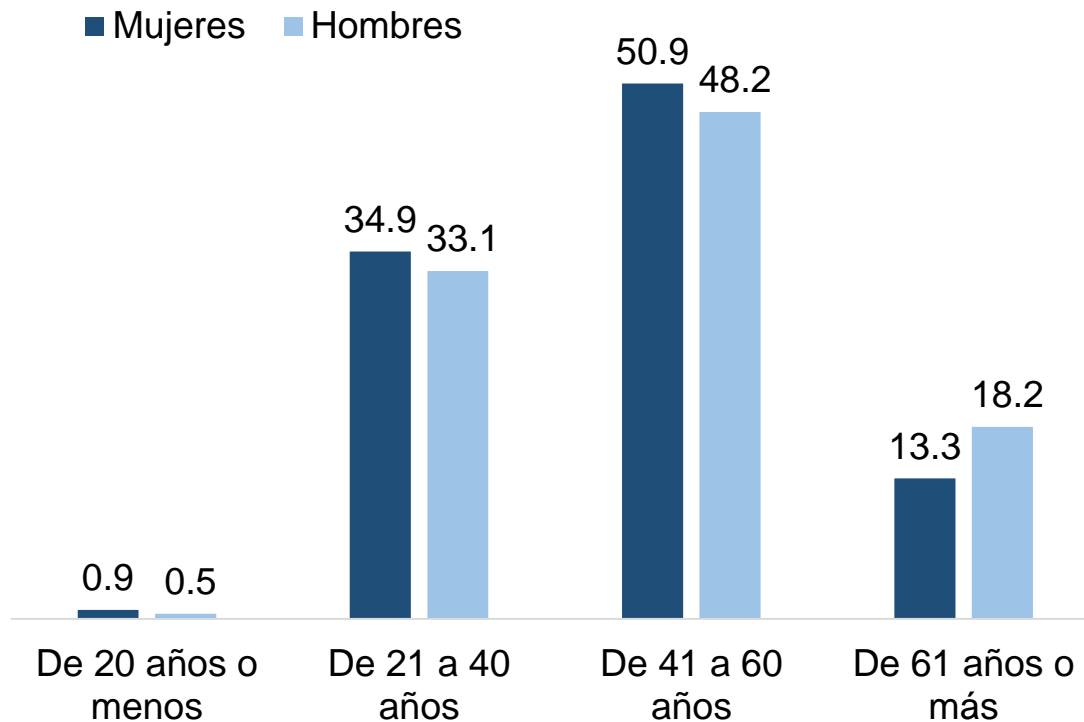


BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODAS

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

EL TRABAJO INDEPENDIENTE EN EL MERCADO LABORAL

Independientes con negocio, según grupo de edad y sexo. Bogotá, 2016



- Las mujeres entre 21 y 40 años representan el **35%** de las trabajadoras independientes que poseen un negocio
- En el caso de los hombres, este grupo etario representa el 36%
- La mitad de las mujeres independientes con negocio tienen entre 41 y 60 años, 2,7 puntos más que los varones

Fuente: Cálculos realizados por el OMEG-SDMujer, con base en DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), 2016.



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS

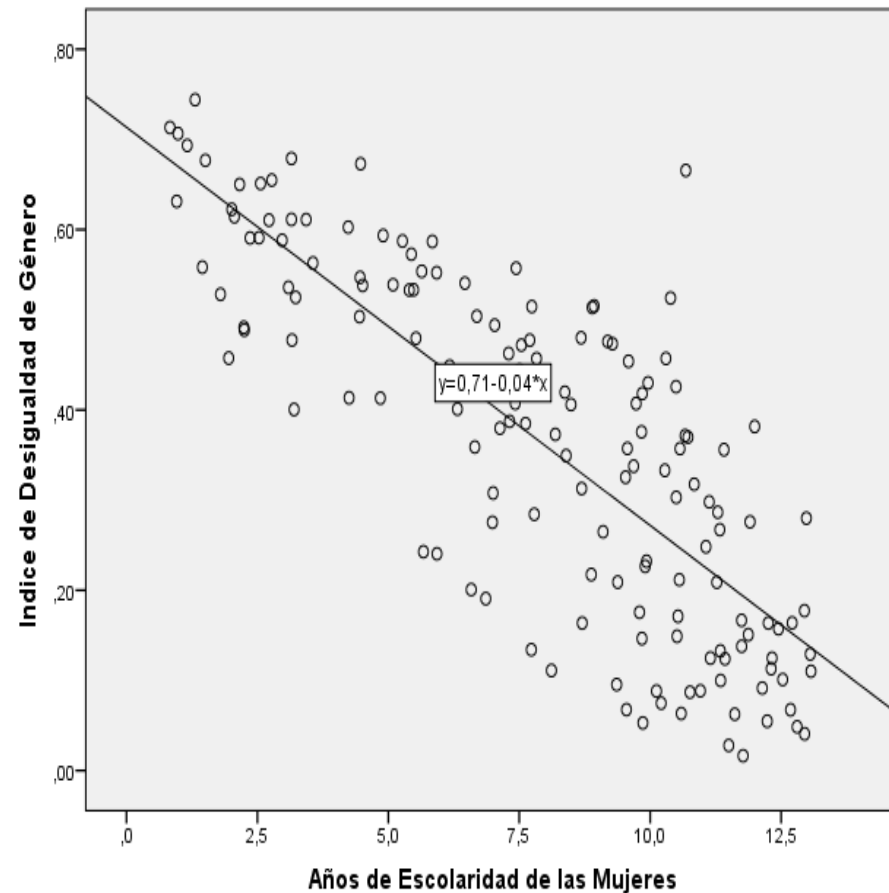
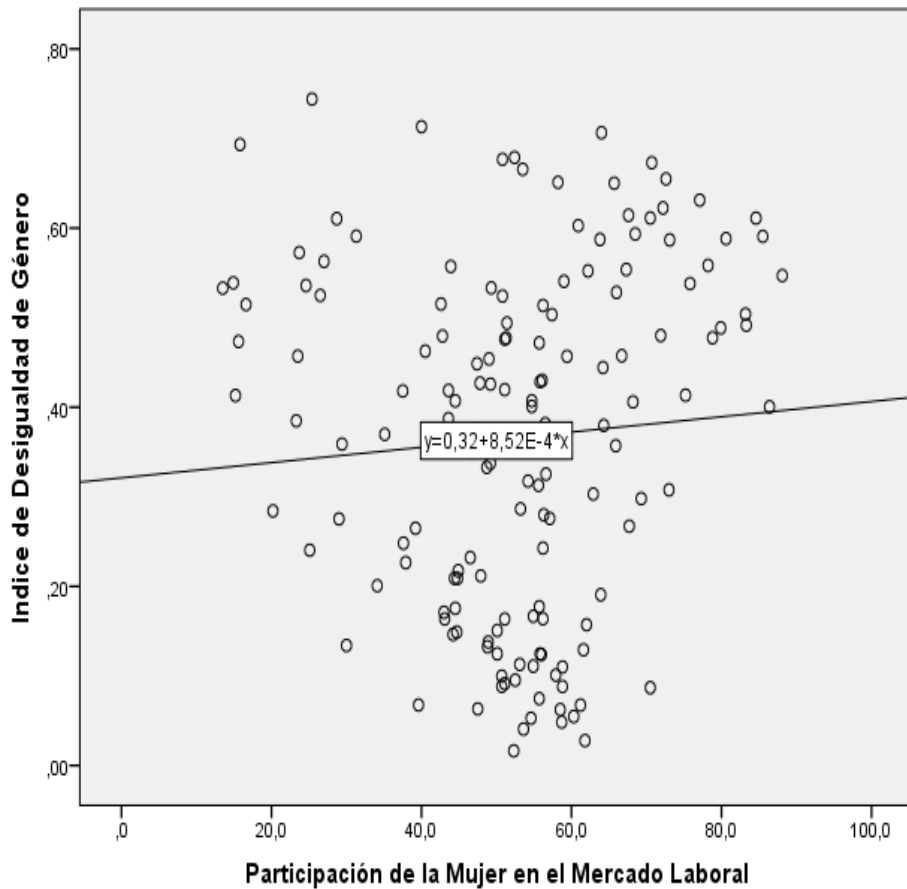


BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODAS

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

¿GENERACIÓN DE INGRESOS DIGNOS Y EDUCACIÓN CON EQUIDAD?

Correlación entre índice de desigualdad de género, tasa global de participación y número de años de escolaridad en mujeres de 154 países. 2014



Fuente: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Series 2014 para 154 países.
Cálculos del OMEG-SDMujer. Fecha de consulta: 13/10/2016.



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODAS

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES BOGOTANAS

ESTUDIO DE CASO # 1

Ficha técnica de la investigación

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo no probabilístico.

Universo: Emprendedoras y emprendedores que participan en las rutas programadas por la Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC).

Cantidad seleccionada de muestra: 726 personas (317 mujeres y 409 hombres) en Bogotá, Cundinamarca (168 mujeres y 18 hombres) y diferentes municipios de Colombia (149 mujeres y 391 hombres).

Un(a) emprendedor(a) es una persona que tiene decisión e iniciativa para tomar riesgos y se caracteriza por ser una líder que trabaja en equipo, es creativa y perseverante, maneja bien sus finanzas y sabe negociar, da solución a los problemas de manera efectiva y está en continuo aprendizaje.

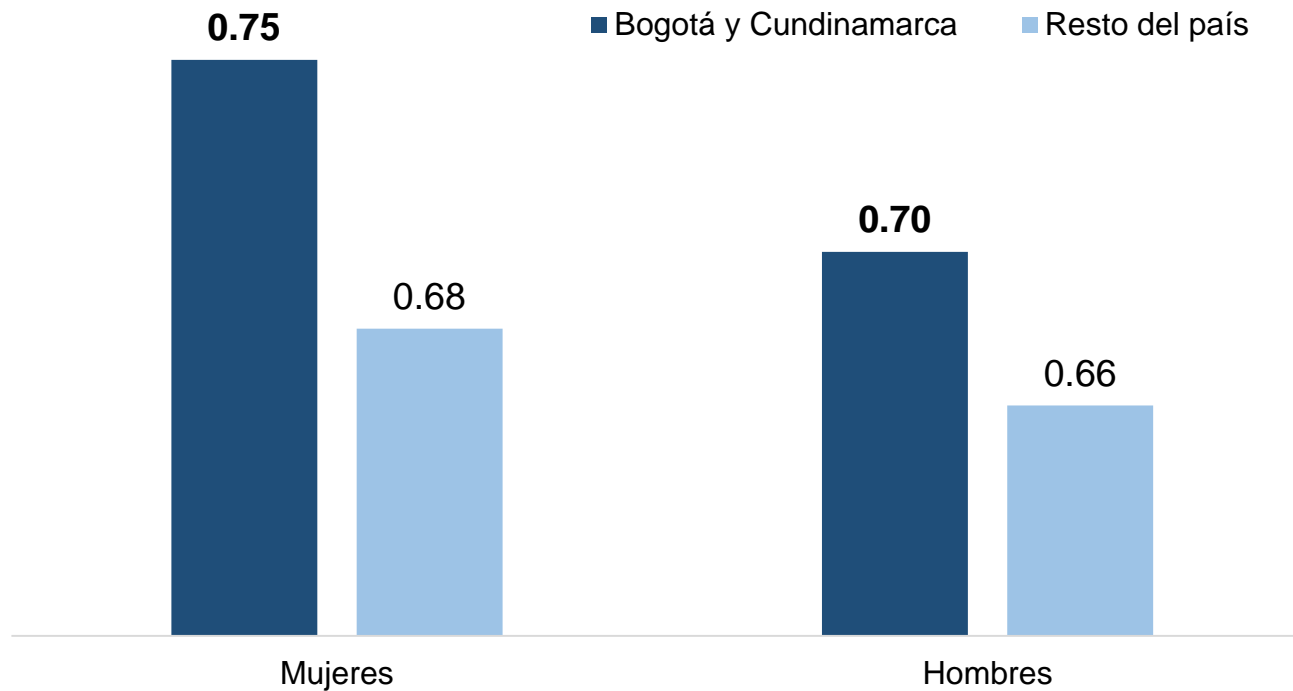
Fuente: Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC).



EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES BOGOTANAS

ESTUDIO DE CASO # 1

Puntaje promedio de actitud emprendedora, según sexo y región



Fuente: Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC). Cálculos del OMEG-SDMujer.



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS



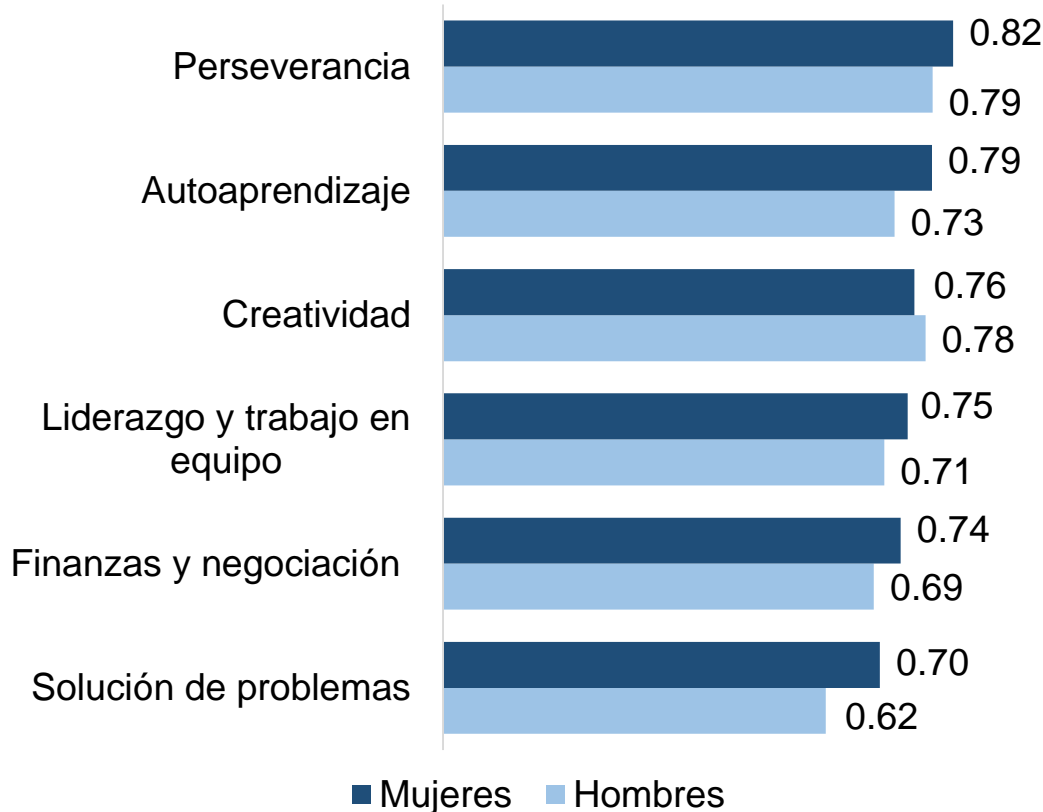
BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODAS

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES BOGOTANAS

ESTUDIO DE CASO # 1

Características de una persona emprendedora según sexo. Bogotá, 2016



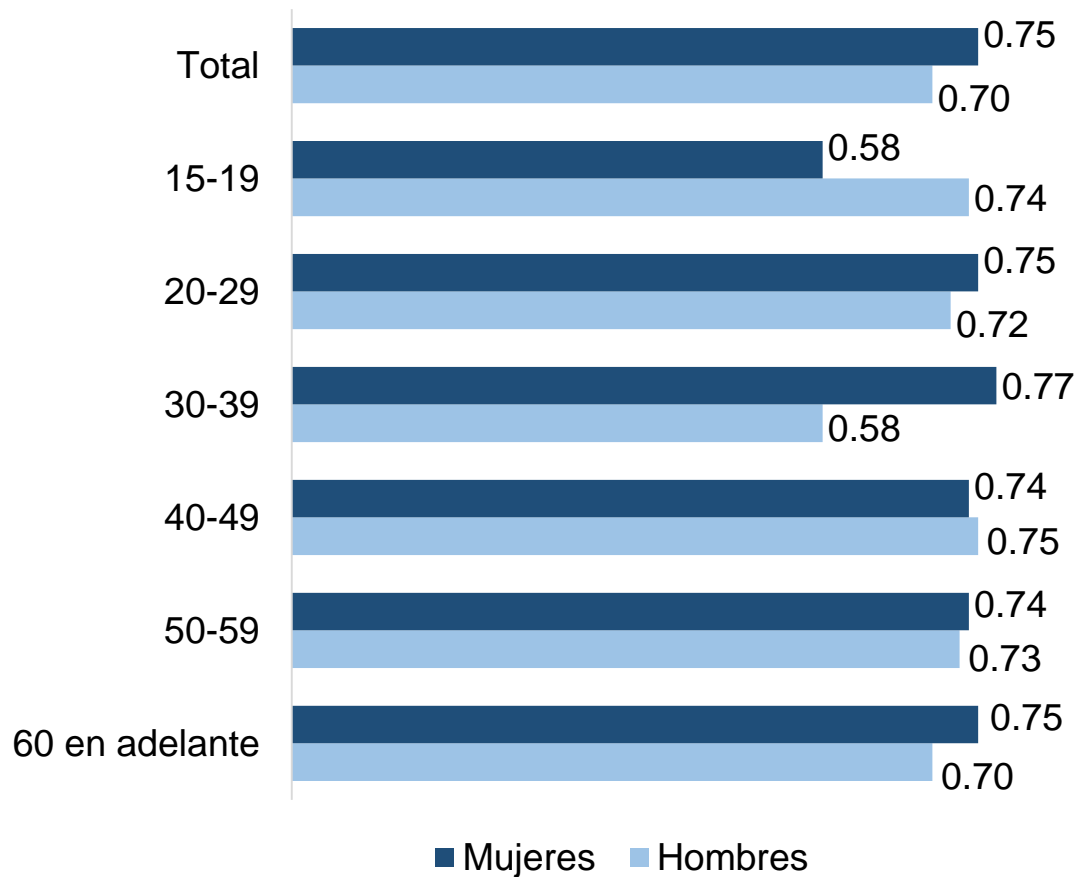
- Aunque la solución de problemas sea la característica con el puntaje más bajo entre los dos sexos, esta es la categoría con la brecha más alta a favor de las mujeres



EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES BOGOTANAS

ESTUDIO DE CASO # 1

Puntaje promedio de actitud emprendedora, según sexo y grupos de edad. Bogotá, 2016



- En el grupo de edad de 30 a 39 años, las mujeres obtienen mayor puntaje de actitud emprendedora que los hombres (brecha de 0,19)

Fuente: Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC). Cálculos del OMEG-SDMujer.



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS



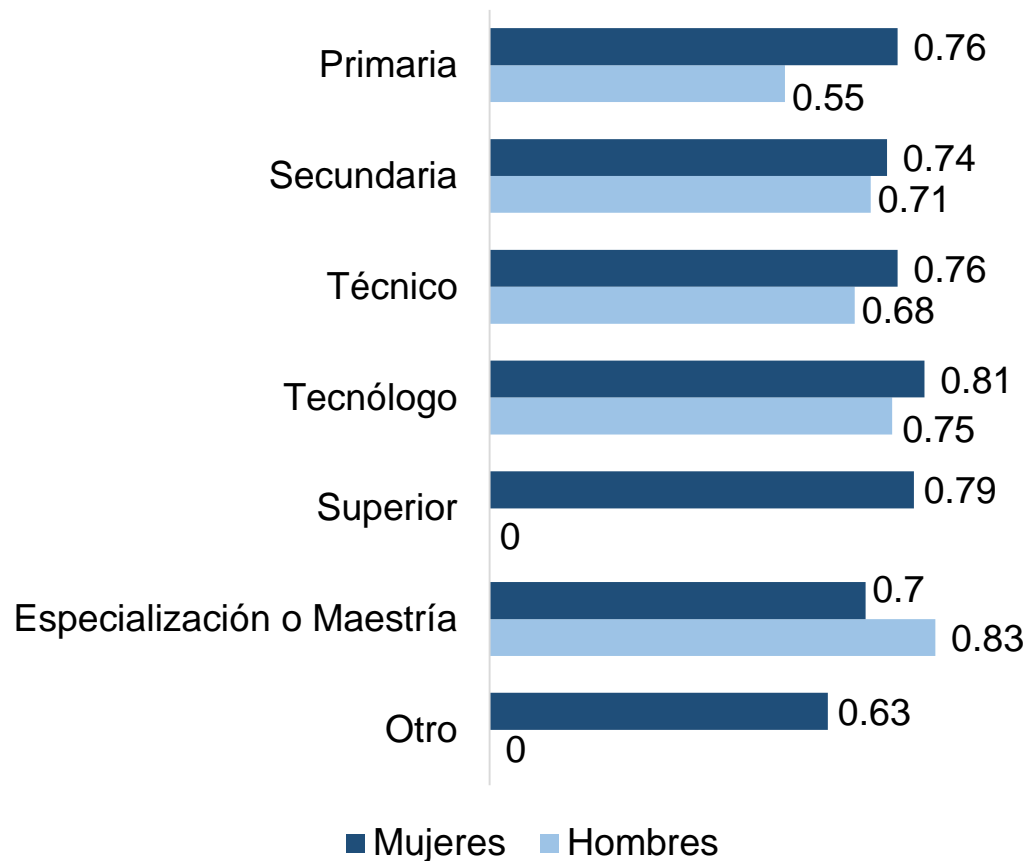
BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODAS

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES BOGOTANAS

ESTUDIO DE CASO # 1

Puntaje promedio de actitud emprendedora, según sexo y nivel educativo. Bogotá, 2016



➤ En todos los niveles educativos, las mujeres obtuvieron mayor puntaje de actitud emprendedora que los hombres, salvo en el nivel de especialización o maestría en el que la brecha a favor de ellos es de 0,13

Fuente: Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC). Cálculos del OMEG-SDMujer.



EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES BOGOTANAS

ESTUDIO DE CASO # 2

Indicador de creación de empresas - VFE. Consideraciones iniciales

Este indicador muestra qué tantas empresas crean las(os) clientas(es) emprendedoras(es) de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

Se lee de la siguiente manera: 0, no hay creación de empresas entre las personas emprendedoras; 100, todas las personas emprendedoras crean empresa. Se entiende que una empresa es creada cuando está registrada ante la CCB.

Se calcula como el número de empresas creadas como proporción del total de diagnósticos de creación.

Los cálculos se hacen a partir de una muestra de 29.565 observaciones.

Diferencias significativas al 10%.

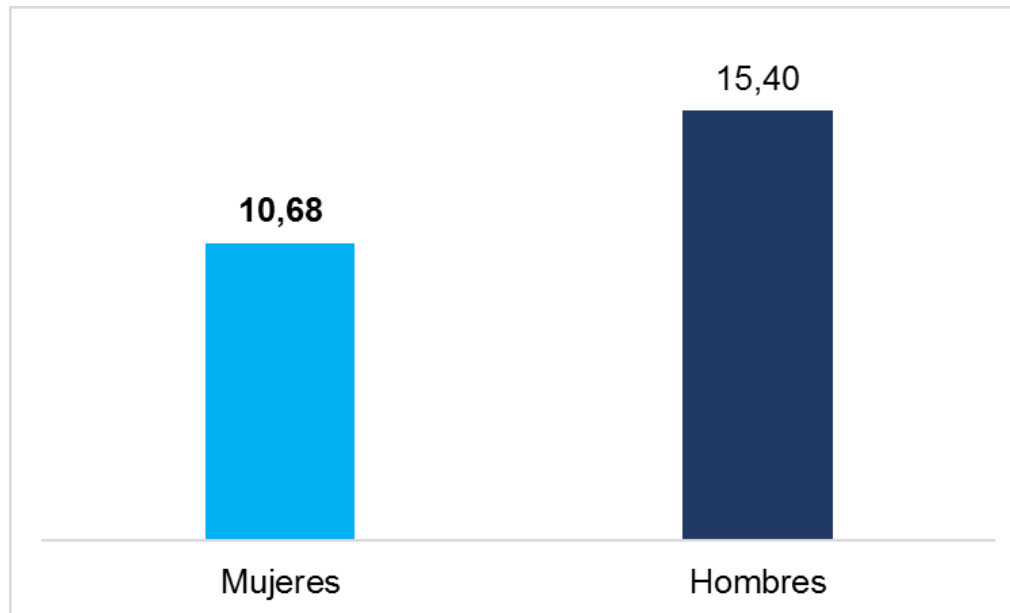
Fuente: Observatorio de la Mujer (CCB, CMM y SDMujer).



EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES BOGOTANAS

ESTUDIO DE CASO # 2

Indicador general de creación de empresas



- El indicador general de creación de empresas muestra que hay evidencia estadística para creer que los hombres emprendedores crean 5% más de empresas que las mujeres

Fuente: Observatorio de la Mujer (CCB, CMM y SDMujer).



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

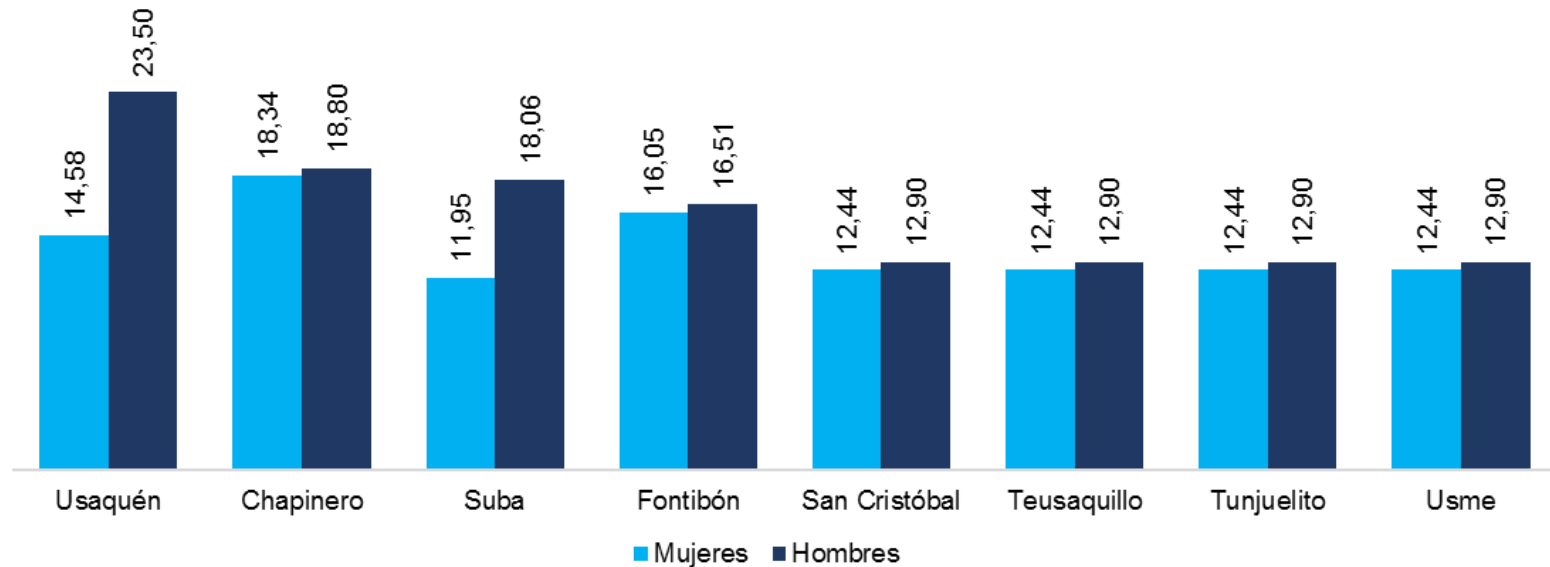
BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODAS

SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES BOGOTANAS

ESTUDIO DE CASO # 2

Indicador general según localidad



Por localidad, se puede observar que los hombres de Usaquén son quienes más crean empresa; en cuanto a las mujeres, son las de Chapinero (18,3). En las localidades de San Cristóbal, Teusaquillo, Tunjuelito y Usme es donde los indicadores de empresas creadas son más bajos

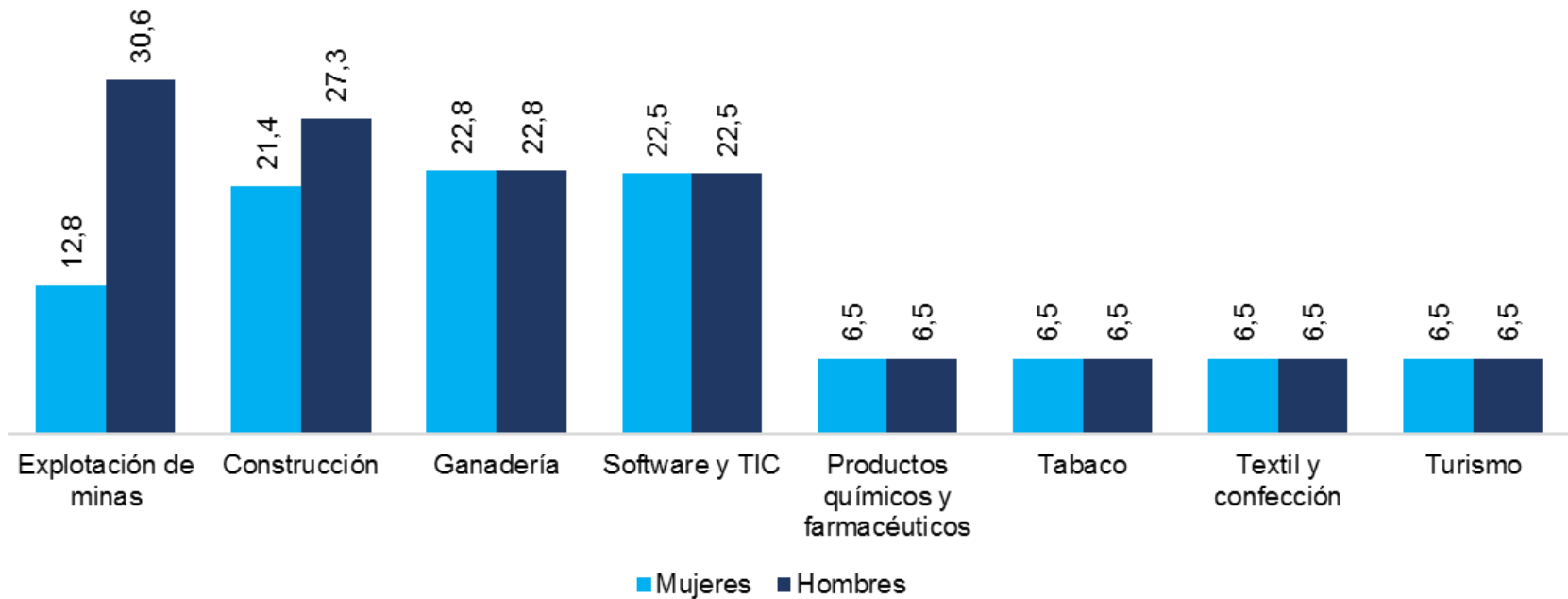
Fuente: Observatorio de la Mujer (CCB, CMM y SDMujer).



EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES BOGOTANAS

ESTUDIO DE CASO # 2

Indicador general según sector económico



El 30,6% de los hombres emprendedores de explotación de minas crean empresa, 17,8 puntos más que las mujeres. En esta actividad y en construcción se observan diferencias entre mujeres y hombres, las cuales favorecen a estos últimos

Fuente: Observatorio de la Mujer (CCB, CMM y SDMujer).



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS

EL USO DE LAS TIC

- De acuerdo con la información de la Encuesta de Consumo Cultural 2016, el **67%** de las mujeres de Bogotá han hecho uso de la internet en los últimos 3 meses. La brecha en el uso es del 7,2% a favor de los hombres
- Según la Encuesta Bienal de Culturas 2015, el **21,5%** de las mujeres y el 20,3% de los hombres acceden a la internet a través de computador con conexión a red telefónica conmutada. Por otro lado, el **15,6%** de las mujeres acceden a través de teléfonos inteligentes, 4,9 puntos menos que los hombres



- El **50,9%** de las mujeres en Bogotá usa internet para desarrollar cursos culturales y en áreas artísticas, 22,5 puntos menos que los hombres, pero 17 puntos por encima de las mujeres del resto de Colombia (Encuesta de Consumo Cultural 2016)



¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO EN BOGOTÁ? ELLA APRENDE, ELLA EMPRENDE

- Formación a las mujeres en el uso eficiente de plataformas virtuales de emprendimiento como una herramienta para impulsar los negocios e iniciativas productivas de las mujeres de la ciudad
- Busca ampliar su círculo de mercadeo y las posibilidades de aumentar su rentabilidad
- Como requisito, se demanda que las mujeres tengan una idea de negocio viable



1.474

Mujeres formadas
01 de julio de 2016 al 31
de mayo de 2017



Centros de Inclusión Digital

El 60% de las mujeres adultas formadas pertenecen al estrato 3, el 28% al estrato 2, el 7% al estrato 1 y el 5% al estrato 4 o más.

Respecto al nivel educativo, el 30% tienen secundaria completa, seguido de la secundaria incompleta (20,5%) y la primaria completa (17,5%).

Fuente: Dirección de Gestión del Conocimiento-Secretaría de la Mujer.



UNA BOGOTÁ QUE GARANTIZA
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES,
ES UNA BOGOTÁ MEJOR PARA TODAS

¡Muchas gracias!

